

预计11月底竣工交付,12月份正式投入使用 “智慧+绿色”:老物流园区迎“新生”

■记者 杨薇
通讯员 范升一 赵勤凯

本报讯 项目建设是城市发展的核心引擎。这几天,在桐乡校场路北侧,振东物流园区迁建及周边基础设施配套工程(物流园区)施工现场,一栋栋现代化仓储基地已整齐林立。施工人员正集中推进室外管网、道路,室内消防、水电等收尾工程,项目建设进入最后冲刺期。该项目总投资18.78亿元,是浙江省“千项万亿”重点建设项目。项目自开工以来便以“挂图作战”的节奏刷新进度,目前土建整体进度已达90%,下一步将重点进入智能化、制冷保温等项目施工,预计11月底竣工交付,12月份正式投入使用。

“新园区从设计到建设,每一步都围绕‘解决老园区痛点、适配未来需求’展开。”桐乡市振东物流园区

有限公司副经理任强介绍,相较于老物流园区空间局促、功能单一的问题,新项目进行了全方位升级。

针对老物流园区楼层低、大型叉车难以进入的问题,振东物流园区迁建项目重点优化层高设计。任强介绍,该物流仓储区域设计层高达到12米,是老物流园区的2倍,层高直接影响仓储容量与物流效率,未来仓储区将搭配5层标准货架,既能满足大部分货物存储需求,又能充分利用垂直空间,有效提高仓储密度和容积利用率。

项目还新增了冷链物流仓,填补桐乡市区产业空白,园区6号楼为专属冷链仓储区,总建筑面积近5万平方米,最大存储吨位约3.2万吨,内部细分高温库、低温库及两层变温库四大区块,能适配生鲜果蔬、冷冻食品、医药冷链等不同低温需求的货品。“目前桐乡市区还没有此类大型专业冷链仓,生鲜企业基本

自建小冷库,要么从周边城市调货,成本高、损耗大。”任强表示,新冷链仓投用后,不仅能将园区服务拓展至生鲜电商、食品加工等领域,更能直接补齐桐乡冷链物流的产业短板。

为解决大型货车“上下楼难、跨楼难”的问题,项目专门建设盘道,盘道坡度、宽度按大型货车通行标准设计,车辆可直接从地面驶入4楼仓储区,大货车不仅能够轻松爬上4楼,还能随意在各仓储楼间穿梭,确保货物能够高效快速顺畅运输,减少接货、转运等成本。

“为确保本项目工程质量、进度及未来实用性,我们创新引入第三方专业运营团队,全过程参与项目推进建设。”与传统项目建设完成后再交付第三方团队运营不同,该项目实现工程建设和运营一体化,从源头降低项目全过程综合成本。

此外,园区屋顶设2.9万平方米

光伏发电系统,预计年发电量500万千瓦时以上,可自给自足、余电上网,打造绿色园区。建成后,这里将成为一个集智慧物流、冷链仓储等功能于一体的现代化智慧综合物流园区。

物流项目是城市经济的重要组成部分,对城市产业布局、产业结构优化和产业升级具有重要作用。前几天,桐乡市浙北集装箱通道嘉兴内河港桐乡智慧码头项目也正式开工,预计2027年上半年投用。项目总投资1.97亿元,拟新建6个500吨级泊位,预测年吞吐量可观,属于“航运浙江”重要组成部分,未来将成为区域物流集散中心。

投资是拉动经济增长的重要动力,也是推动城市发展的关键抓手。接下来,桐城委、桐城集团将继续锚定“百项百亿”目标,通过持续推进项目建设,抢抓投资机遇,力争形成更多实物投资量。

嘉兴两家企业入选长三角地区优质农产品生产基地

■记者 张应隆

本报讯 近日,经长三角三省一市(上海市、江苏省、浙江省、安徽省)农业农村主管部门联合评定,第二批长三角地区优质农产品生产基地名单正式公布。我市有两家基地入选,分别为海宁市金辉果蔬有限公司、嘉兴碧云花园有限公司。

据介绍,长三角优质农产品生产基地是由长三角三省一市联合认定的,代表区域领先水平的农业生产示范单位。入选基地在标准化生产、质量安全管控、绿色技术应用和数字化追溯等方面都达到了高标准,是区域农产品的“品质标杆”。“这一荣誉不仅有助于提升企

业品牌公信力和市场竞争力,更重要的是将为整个长三角地区乃至全国提供可复制、可推广的现代农业发展经验。”嘉兴市农业农村局相关负责人表示,同时这些企业也将共同推动农产品质量提升和农业高质量发展。

据悉,海宁市金辉果蔬有限公司自2009年成立以来,建有现代化农业种植基地221亩,配备智能灌溉系统、标准钢结构大棚及1500立方米冷藏保鲜库。主营“金辉”牌奶油草莓、番茄、阳光玫瑰葡萄等优质农产品,多个产品荣获省市级金奖,深受消费者认可。

“在绿色生产方面,我们集成了推广土壤改良、有机肥施用,绿色防

控和投入品规范管理等一系列措施,构建了环境友好型生产体系。”基地负责人金辉告诉记者,而在科技应用方面,公司积极引进优良品种,应用节水灌溉、农机农艺融合等先进技术,并建立数字化管理系统,实现生产全程智能化管控。严格执行农产品追溯和承诺达标合格证制度,建立产品农残自检室,确保检测合格后上市,切实保障了产品质量安全。此外,公司还积极发挥示范带动作用,通过吸纳农户就业、共享销售渠道、传播先进技术等方式,有效促进了周边农户增收和农业现代化发展,展现了良好的社会责任感。

位于嘉善县大云镇的嘉兴碧云

花园有限公司则是一家以花卉、水果、种子种苗等农业优势产业和休闲观光为重点的高科技农业园区。引进了香水百合、观赏凤梨、大花蕙兰等高档花卉生产;重点研究嘉善传统名茶——嘉善杜鹃,建立了全国最大的东鹃品种资源圃,对东鹃的杂交育种处于全国领先地位。

好品质是打开市场的钥匙,优品更是产品能够长期占据市场一席之地的法宝。嘉兴市农业农村局相关负责人表示,未来,我市将进一步推动落实农业农村部农产品“三品一标”四大行动部署,全方位打响我市特色农产品品牌,在推动农业高质量发展的同时,拓宽农民增收渠道。



国庆氛围渐浓

昨天,在市区月河历史街区,商家向游客发放小国旗。“十一”临近,大街小巷国庆氛围渐浓。 ■摄影 记者 王嘉宁

海盐丰义景区解锁乡村游新体验

■记者 周伟达 通讯员 吕丽静

本报讯 乡村景区如何焕新升级?丰义景区来打样!昨天上午,坐落于海盐县通元镇丰义景区茶山制高点灯塔餐厅正在进行收尾装修工作。

“整个灯塔餐厅以‘山野间的浪漫’为设计主题,与周边农田、玻璃栈道形成互动式景观体系。游客在青山、绿水、茶场的怀抱之中,不仅可以品尝用餐,还可以远眺连绵起伏的茶山胜景。”灯塔餐厅主理人高宇鹏谈道,希望这里以后能成为集景观、餐饮、打卡于一体的山顶地标。灯塔餐厅不远处,沿着丰义茶场往下走,便可见矿坑湖湖岸的咖啡书屋,同样也在加紧施工中。这间用地面积720平方米的咖啡书屋,整体以弧形建筑呈现,结合大跨度顶棚、通透玻璃界面及自然景观,意在打造集咖啡、阅读、观景于一体的休闲文化空间。

“我们接下来会结合在地的矿坑文化、矿石形象等,推出纪念币、首饰、原石石、帆布袋等文创产品。在咖啡书屋,喝一杯咖啡,看一本书,与一些文创相遇,游客在丰义的体验会更加丰富。”在咖啡书屋主理人王一鸣看来,来海盐看日出的人很多,丰义在做好“日出经济”后半篇文章方面大有可为。

距离咖啡书屋不远处的茶场建筑亦在焕新中,近3000平方米的空间内涵盖洗浴、KTV等功能,将为游客提供更多元、治愈的体验。丰义木心居度假酒店负责人林琳琳说:“新增的这些业态将实实在在地助力‘过夜游’气氛,为整个丰义景区的功能布局完善、持续发展‘添砖加瓦’。”

记者了解到,今年上半年丰义景区接待游客53万人次,旅游营收2300万元。丰义景区不仅成为游客纷至沓来之地,也在塑造创业者心中“向往的生活”。

“90后”张聪是花巷多肉手作工作室负责人,她本身经营着多肉大棚,一直想有一个工作室开展多肉手作体验,传递新生活方式。今年4月,当她考察过丰义村后,一下子就喜欢上了这个安逸的村落。如今,花巷多肉手作工作室也将在今年国庆假期前开放。

“灯塔餐厅、咖啡书屋、新建茶场等业态弥补了丰义景区此前的短板,花巷多肉手作工作室则打开了庭院经济的窗口。随着景区业态多元化,游客体验也会更加丰富,我们也期待这些即将开放的业态能够凭实力赢得广大游客的喜爱,从而为丰义景区开拓出更多的可能性。”通元镇党委委员胡严萍说。

“交通258”引领绿色生活

■记者 朱薇菁
通讯员 蒋雯霞 李盈颖

本报讯 9月22日至28日,为期一周的2025年嘉兴市“公交出行宣传周”暨“交通258”绿色出行宣传活动正式拉开帷幕,在全市范围内进一步深入推进绿色出行行动,倡导绿色低碳的生活方式。

“‘258’谐音是‘爱我吧’,即2公里内步行,5公里内骑行,8公里内乘坐公交。此次发起‘交通258’绿色出行倡议,旨在推广绿色低碳生活理念,广泛动员社会各界积极参与绿色出行,推动形成绿色低碳生活方式。”嘉兴公交运营管理部负责人劳琳英介绍,活动期间,嘉兴公交运营管理部围绕“优选绿色出行”主题,采取多元化举措引导公众树立绿色交通、节约能源、保护环境、低碳出行、健康生活的理念,积极打造绿色低碳生活新风尚。

与往年相比,今年活动更加注重形式的创新与内容的丰富,通过多项趣味互动增强公众参与感,使绿色出行理念更加深入人心。记者了解到,在本年度的“公交出行宣传周”暨“交通258”绿色出行宣传活动中,嘉兴公交运营管理部充分发挥专业优势,推出公交碳积分挑战赛、企业开放日、公共自行车自定义骑行打卡等特色活动,为市民打造了一场沉浸式的绿色出行盛宴。

活动期间,市民可以使用“嘉通行”微信小程序的嘉兴公交乘车码,刷码乘坐嘉兴市区范围内公交、有轨电车,每完成1次有效乘车即可获得相应碳积分,参与排名赢取奖品;还可以走进公交企业,参观公交展厅、公交数字中心等场所,探访公交日常运转,深入了解嘉兴公交行业发展历程和未来规划,并就线路优化、站点设置、车厢设施等民生关切问题提出宝贵意见,让公交服务更贴合市民需求。

此外,连续5年举办的公共自行车骑行活动无疑是另一大亮点,吸引了大量市民参与,不仅锻炼了身体,也进一步推广了绿色出行理念。



昨天是“世界无车日”,在嘉兴市区的大新路公交枢纽站,每一辆公交车都悬挂了一块“免费乘坐公交车”的提示牌。 ■摄影 记者 赵颖硕 通讯员 沈雅芳

这项已成为嘉兴绿色文化IP的活动,每年都吸引众多市民热情参与。“举办期间,骑行爱好者们全程骑行嘉兴公共自行车,自定义骑行路线前往至少3个嘉兴地标性或网红打卡点——无论是南湖红船、月河历史街区,还是子城遗址、天主教堂,都能成为绿色出行的见证者。大家拍摄符合要求的合影,用镜头记录绿色出行,评委们根据合影的创意性、意义性、完成度、人气度进行评选打分,并准备了丰厚奖品。”嘉兴公交运营管理部所属自行车分公司总经理王卫东告诉记者,自嘉兴公共自行车完成无桩化改造并推出亲子车型等升级服务以来,受到市民持续好评,据统计,今年1月至9月,公共自行车总租车量达到540余万人次,同比上涨约52%,单日最高租车量达3.2万余人次,创运营以来最高纪录,“小绿车”已成为城市流动的风景线。

绿色出行文化的深入人心,离不开公交体系整体服务能力的持续提升。去年,嘉通集团开展“公交暖城服务提质”行动,启动一年来,以“线网优化”筑基、“服务升级”提质、“特色专线”赋能,构建起覆盖全民、衔接多元的出行服务体系,与往年相比,今年安全形势持续向好,全年安全行车里程超过4600万公里,事故起数下降25.24%;在民生温度的体现上,嘉通集团积极作为,开通了40条校园定制线路,为1800余名学生的出行安全保驾护航,同时创新开行动态公交、快速公交、错峰通勤专线等特色线路,满足了不同客群体的多样化出行需求。

嘉通集团将以“公交出行宣传周”暨“交通258”绿色出行宣传活动为契机,加快推动本市级城市、城乡、城际公交整合,持续开展“公交暖城服务提质”行动,不断升级公交数字中心,以智慧赋能公交服务水平提升,让十米车厢成为传递城市温度的文明载体。



■摄影 记者 赵颖硕 通讯员 沈雅芳

一场演出 全城受益 嘉兴演艺新地标点燃城市“多巴胺”

■记者 蔡舒安 通讯员 马寅泉

“我俩都是电影爱好者,看到电影展举办的消息,第一时间就预约了!”9月14日,吴天明青年电影展在嘉兴启幕,市民陈雷来到嘉兴536艺术空间,参与电影展的“对话”单元;9月20日,Joanna王若琳“她在那里微笑着”2025巡回演唱会嘉兴站,作为此次巡演的收官之战,演出吸引了嘉兴及周边城市近1000名乐迷粉丝来到536艺术空间观演。

说起嘉兴536艺术空间,嘉兴人应该都不陌生。这座由中山电影院改造而来的艺术空间,在保留原有城市记忆的基础上,转型为集音乐演出、话剧、脱口秀等多种功能于一体的城市地标。自2024年4月开业以来,已成功举办演出活动近200场,成为嘉兴的又一文化新地标。

打出差异,塑造城市演艺新地标

从音乐演出、脱口秀到儿童舞台剧、话剧,再到如今的电影展,在536艺术空间,不同年龄段的人都可以在这里找到自己感兴趣的演出。“我们的节目以音乐演出为主,还有亲子剧、艺术家展演、脱口秀等,和嘉兴现有的文化场馆打出差异,进一步丰富嘉兴市民的精神文化生活。”536艺术

空间常务副总安妮介绍。

“观众喜欢什么,我们就做什么。”作为嘉兴市内为数不多的Livehouse(现场音乐厅)业态,536艺术空间一次性最多可容纳1000人。区别于演唱会的大型场馆,在这里,演出和观众距离非常近,演出的每一个细节都能尽收眼底,深受观众喜爱,尤其是年轻人,往往愿意在这里感受更沉浸、纯粹的音乐体验。

焕新归来,536艺术空间的多功能厅内部设置了伸缩座椅,能在剧场、展厅、走秀、影院等不同功能模式间“丝滑”切换。为了满足剧场、Livehouse、明星演出对于音响的高要求,给观众带来沉浸式体验,536艺术空间配备了全套高端音响设备系统和灯光设备,适配多种演出场景。

当演唱会、音乐节频繁出现在人们眼前,大同小异的内容难免让人审美疲劳,而着眼“差异化”,是536艺术空间吸引一拨又一拨人流的关键。9月14日至19日举办的吴天明青年电影展,更是让536艺术空间从演艺空间升级为文化交流空间,进一步拓展功能,导演、制片人、学者与行业代表围坐在一起,聚焦青年电影人的焦虑与愿景,让创作表达、产业现实与社会语境交汇碰撞。

除了常规演出,“记忆成诗”怀旧

主题影展、经典电影海报展、冯尧大提琴音乐会、星星的计划等各类文化活动,让536艺术空间成为展示嘉兴本土文化魅力和创新精神的重要窗口。数据显示,今年1至8月,536艺术空间共举办活动63场,吸引观众2.2万人次,其中外地游客超1.8万人次。

聚集流量,推动城市文旅发展

演出能聚人气,更能拉经济。一系列高人气演出成为推动城市文旅发展的“发动机”。在承接音乐演出时,嘉城集团紧紧抓住“粉丝经济”这一热点,变粉丝流量为城市留量,不断提升城市的美誉度和消费热度。

“我是从武汉赶来的,这次演出的票一秒就卖完了,我发动了身边朋友一起抢抢到!”今年8月30日,在536艺术空间举办的冯建宇生日会异常火爆,歌迷“饺子”早早赶到嘉兴,在演出前体验了嘉兴的鲜肉烧卖和南湖菱。她还拿出手机里的攻略向记者展示,“看完演出准备再留一天去南湖、月河打卡。”

演出开始前,536艺术空间准备了走红网络的“斜西春”烧卖,让远道而来的游客品尝嘉兴味道。“生日会的火爆程度超出预期,我们应需临时加场,还提供嘉兴游玩攻略,让

来到嘉兴的粉丝游客都能尽兴而归!”安妮透露,那两天,周边的酒店全部客满,也创下了艺术空间开业以来的流量高峰。

不难看出,“跟着演出去旅行”已经成了文旅消费新风尚,游客选择“早来晚走”,形成了“白天逛景点、晚上看演出”的文旅闭环。嘉兴也借此“流量”,提供住宿、餐饮、交通等打包服务,从单纯听演唱会发展为进一步享城市体验。

从高铁站搭乘有轨电车直达536艺术空间,沿途是日新月异的城市风景,536艺术空间地处嘉兴主城区,紧邻少年路、子城、南湖景区等景点。有人看完演出的第一站就是少年路,用美食为此趟出行再添一笔;有些人则在社交平台上晒出了粽子等本地美食;有些人发布了游览南湖的照片,“这是哪里?”“我也想去!”等评论纷纷涌现……

嘉兴的声音,也通过一场场演出传播到了更远的地方。“我们将持续引进更多更优质的演出,不断丰富市民的精神文化生活。同时抓住单次观演的机会,与商圈、景区联动,做好住宿、出行等服务配套,将演出观众转化为消费客流,形成‘一场演出,全城受益’的联动效应。”嘉城集团相关负责人表示。

泵站、管网建设破解低压片区用水难题

■记者 沈婷 通讯员 盖晓燕

本报讯 “现在两个水龙头一起开,水流照样冲出来,终于不用水压不足发愁了!”昨天上午,家住秀洲区洪合镇荷花景区西73号的姚阿根,同时拧开了厨房和阳台水槽里的水龙头,看着水流划出一条有力的弧线,难掩欣喜。

去年底搬入这个拆迁自建房小区后,姚阿根的用水体验一度不佳。“原先因为水压低,上水很慢,遇到用水高峰期,很多事情没法同时做。”姚阿根坦言刚搬进来时的用水情况,“之前我们还会提前讲好,晚上洗澡错峰,现在都能同时用了!”这样的变化,来源于片区加压泵站的投用。

记者了解到,洪合镇农村自建房存在楼层高、租客多的特点,由此产生了供水压力薄弱问题(在高峰时段集中用水时无法满足高层的需求),为解决这一难题,在洪合镇政府政策

支持下,嘉兴市自来水有限公司技术指导,在荷花景区、禾桥佳苑、联禾星苑这3个集中安置片区分别配套建设加压泵站,既保障3个片区居民用水需求,又通过合理调蓄稳定片区前端住宅用户的供水压力。

“三个加压泵站建设前,我们充分考虑了洪合片区因毛衫产业季节性变化,自建房集中出租导致的用水波动。”嘉兴市自来水有限公司二次供水管理部副经理钟叶华介绍,公司协作搭建技术团队,与设计院反复讨论泵站选型数据及周边可拓展提升压力的管网情况,既兼顾高、低峰时段供水需求的同时,还配备了水质、流量、压力在线监测系统,以及应急情况下的市政电动切换旁路,多维度保障供水安全与稳定。

8月21日,由洪合镇政府投资建设、嘉兴市自来水有限公司运维管理的荷花景区集中安置片区配套加压泵站率先并网通水运行。9月8日,禾桥佳苑配套泵站也紧跟而上

顺利通水,1340多户居民直接受益。与此同时,水箱调蓄让管网整体压力平衡得到保障,彻底告别“互相抢水”的情况。

工作人员户内压力实测显示,姚阿根家中5楼水压直接从原先高峰用水时的0.07MPa提升到了0.13MPa,水压提升给居民带来了满满的获得感。“我本来还打算自行安装一个增压设施的,现在不用费心了,太感谢了!”姚阿根说。

目前,剩余的联禾星苑泵站的设备已安装完毕,外部管网正在施工,计划外网启用后根据小区居民实际需求适时启用该加压泵站,受益居民还将增加150余户。

除了加压泵站投用之外,我市还通过老旧管网改造与新建管网,双管齐下加强供水保障。

实施精准化改造,降低爆管风险。今年初以来,已对大桥镇湖滨花园等9个小区和王店镇龙源路(福达桥—倪曹保)等38条道路进行老旧管网改造,总长度约51公里。

同时,我市通过科学合理新建管网,实现区道路多路、环状供水格局,提升供水管网系统的弹性和韧性,减小停水范围,保障供水安全。截至目前,核心工程已落地见效。通过新建三环东路、东升西路等城市核心区管网,与现有管网形成环状输配系统,实现“互为备用、双向调节”。另外,王泾镇东方法路、洪合镇320国道扩容等镇级区域工程的运行,破解了单一通道供水风险,乡镇高峰供水保障率得到提升。接下来,市区管网提升改造工程(一期、二期)也将陆续开工建设,该工程将历时三年,总投资5.18亿元,新建、改建管道113公里,建成后各乡镇管网将形成“环状互通、分区可控”的供水格局,大大减少停水影响区域。