

## 浙吉携手共拓年货新市场

■记者 周丽丽 通讯员 宗志愿

本报讯 北国粮仓飘香南湖岸,白山黑水情牵钱塘潮。昨天下午,“白城好物·嘉禾共享”白城市农副产品(嘉兴)产销对接暨年货大集活动在嘉兴南湖天地正式启动。来自吉林白城的盐碱地大米、燕麦,杂粮杂豆、牛羊肉等一批绿色有机农副产品跨越山河,走进长三角市民的“年货清单”,也标志着吉林省“吉货入浙”战略在2026年春节前夕迈出扎实一步。

本次活动旨在搭建两地长期供销桥梁,推动白城龙头企业与嘉兴商超、电商平台、餐饮企业等建立稳定合作。“我们白城的大米,生长在黑土弱碱地,日照足、周期长,煮出来软糯回甘。”在企业推介环节,白城市通榆县几朵云农业有限公司总经理毕建超等企业负责人轮番登台,讲述“舌尖上的白城故事”。

据了解,白城地处北纬45°黄金玉米带,被誉为“中国弱碱地稻米之乡”,其大米pH值在7.0至7.5之间,富含矿物质,近年来已逐渐在杭州、嘉兴等市场赢得口碑。除了主粮,白城的畜牧资源同样令人瞩目。作为国家重要牧区,白城草原牛羊以天然牧草喂养,肉质鲜嫩、香而不膻。

现场特设的“白城味道体验区”热气蒸腾,盐碱地米饭清香四溢,现烤羊肉串引来众多采购商驻足品鉴。“口感确实不一样,米有嚼劲、肉有奶香。”嘉兴市粮油副食品商会秘书长黄加炎在现场频频点赞,表示将向更多会员单位推介,助力白城优质农产品走入嘉兴千家万户。

活动现场的签约环节成果显著。白城市洮北区东胜乡春畅农民专业合作社、大安市乾晟农业科技发展有限公司、白城市尚校酒业有限公司等多家企业与嘉兴采购方现场签约,总金额达1400万元,其中单笔最高签约额达600万元,展现出市场对“白城好物”的强烈信心。

值得关注的是,本次活动采取“B2B对接+年货大集”双线融合模式。除了昨天举办面向企业与采购商的产销对接洽谈会外,2月6日至8日,嘉兴南湖天地中心广场将开设面向市民的“白城年货大集”展销区,通过“年货盲盒”“买赠组合”等活泼形式,吸引市民现场体验、购买。

## 3D时尚冬衣再冲“米兰时装周”

(上接1版)

目前,瑞希2025秋冬系列已进入全球19个国家的高奢级零售渠道,有50多个客户包括顶级的买手店等;布局了英国、瑞士、美国、日本、奥地利、波兰等地的多个POPUP(快闪)项目,国外多个高奢商场的门店也在筹备落地。

企业抢开局,政府来护航。当天,平湖税务部门工作人员专程走访工作室,主动问需,精准解难,送上量身定制的涉税服务。“出海打拼难免遇到涉税问题,多亏税务部门及时响应、专业辅导,我们才能安心做原创、拓市场。”沈威廉感慨道,而企业想要走得远、走得稳,税务合规更是根本和底气。

对此,平湖市税务局相关负责人也回应道:“服务企业‘出海’是我们的重要职责,我们将继续靠前服务、精准对接,为企业提供全周期税务支持,助力更多本土品牌在国际市场上行稳致远。”

如今的平湖,不仅搭建起服装文创园、国际羽绒时尚产业研究院等平台扶持中小企业创新,还推出精准的涉税服务助力服装市场健康发展,已培育出“IKALI”(伊佳林)、“ESGUARD”(伊思佳)等新生品牌,形成抱团拼经济的良好势头。

要知道,为了一个时装周,从选主题到设计制作得花上近4个月时间。沈威廉透露,此次米兰之行不仅要拿下更多订单,还要为4月再冲米兰时装周蓄力。“未来,瑞希还要带着中国非遗工艺和原创设计,亮相全球更多地方,展示中国文化的魅力。”畅想新一年,沈威廉眼里满是信心。

## 以“首善之姿”实干奋进“十五五”

(上接1版)

陈群伟介绍,围绕先进制造业,要更加突出链主引领、腰部支撑、新质发力,推动三大主导产业加快向千亿规模迈进;围绕现代服务业,要充分发挥主城区服务业优势,推动生产性服务业向价值链高端延伸、生活性服务业向高品质升级,“我们还要做强主平台、做大领域经济、打造高能级街道,着力构建两带三环、‘七星’联动、十大板块的区域发展格局。”

说一千道一万,实干打的项目才是真功夫、硬道理。聚焦“抓项目、扩投资、增后劲”,南湖区要用实用好项目“谋、招、攻、争、快”,全面深入“系统谋”、全力出击“强招引”,全程闭环“进度进”,全线紧盯“争保障”、全员出击“快推进”。“我将始终以上率下,带领各镇街主要负责人把绝大部分精力放在项目上,解放思想、创新打法,亲自抓谋划、抓招商、抓推进、抓履约,以项目攻坚的加速度,跑出开局之年的精气神。”面对发展之势、发展之变、发展之责,陈群伟深知,唯有加压奋进才能走在前列。

## “让老百姓的日子越过越红火”

“欢迎大家春节期间带着家人、陪着朋友到南湖走一走、看一看,体验‘左手繁华都市、右手和美乡村’的活力与魅力。”采访中,陈群伟乐呵呵地“打起了广告”,邀请广大市民游客共同感受城乡融合风貌、共同体验城乡幸福生活。

过去一年,在南湖,全国千强镇再次拿下“满堂红”,稻米、生姜、蜗牛、水蜜桃等“土特产”孕育出富民“大产业”,三星村、联丰村等成为周末休闲游玩的热门打卡地;在南湖,74项省、市、区民生实事全面完成,城区师生餐配送中心正式运营,建成投用示范性养老驿站6家、儿童健康中心2家,新增公共和共享停车位超1400个,完成老旧电梯更新超300台,2200套“拎包入住”的人才公寓为新南湖人筑起温暖小家……

“人民群众对美好生活的向往,就是我们工作的出发点和落脚点。”陈群伟语气坚定而恳切。新的一年,南湖区将全力推动“大三星”等片区组团发展,加速农商文旅破圈共生、一二三产深度融合,实现美丽生态、美丽经济、美好生活有机融合,“我们将坚持在群众所需上更贴心、在群众所盼上更暖心、在群众所乐上更用心,扎实做好养老护理、‘家门口’爱心暑托等民生实事,努力办好家门口的每一所学校,积极承办体育赛事和演艺活动等,让老百姓的日子越过越红火、越过越有味。”

为梦想奋斗、为未来打拼,实力南湖、科创南湖、活力南湖、文化南湖、幸福南湖的生动图景正在一步步变成美好现实。

## 23年爱心年夜饭,吃出“嘉”里温暖

■记者 蔡舒安

“小唐,快来,今年我们还坐一起。”昨天中午,唐光平刚踏进嘉兴市新太阳城海鲜大酒店的宴会厅,同事就笑着招呼他。

“来咯!”唐光平笑着迎过去,环顾四周,17张大圆桌摆好了餐具,冷菜已经上桌。齐刷刷穿着环卫服的环卫工人忍不住掏出了手机,记录下第23届爱心年夜饭公益活动的暖心时刻。

还没开饭,同事凑到唐光平身边,脸上满是笑容,“今年的宴会厅和去年不一样,菜品也换了新花样,看得出特别用心。”“是呀,今天我心里特轻快,干活的速度都比平时快了几分!”唐光平是一位垃圾运输的辅助工,窗外正飘着雨,天气

阴沉沉的,可他的心里却美滋滋的。

“开饭了!”热气腾腾的菜一道接一道上来,近200位环卫工人伴着充满年味的音乐,相互招呼的声音此起彼伏,每张桌子上都洋溢着温暖的气氛。

“鱼好吃,趁热快尝尝。”

“张大姐,帮我拍张照,我给儿子发过去看看!”

“宴会厅漂亮哩,我要拍个视频一会儿发抖音。”

……

从2003年开始,23年爱心接力从未间断,爱心年夜饭已成为嘉兴餐饮饭店行业的公益名片。“刚开始,我们就抱着多关心身边人的想法,每家酒店可能只有一两桌,后来参与的企业越来越多,范围越来越大。”嘉兴市餐饮饭店行业协会

会长、太阳城集团总裁卫飞翔已经记不清自己参与了多少次爱心年夜饭,“感动”成为他说得最多的词。

今年,来自南湖区、秀洲区、海宁市、嘉善县、平湖市餐饮协会的40家餐饮企业共同汇聚爱心,打造“百桌千人”规模,为孤寡老人、残障人士、外来务工者等群体送上热气腾腾的年夜饭。23年来,参与的企业在增加,吃饭的面孔在变多,但这份心意没变。“我们端上的不只是菜,更是嘉兴这座城市的温度。”卫飞翔动情地说道。

宴会厅内,气氛愈加热烈。

今年第一次参加爱心年夜饭的徐红特别激动,她惦记着这件“大事”,早上出去工作前特意给自己抹上口红,还穿上了崭新的花外套,“大家都说我们是‘城市美

容师’,今天我也要让自己美美的!”

从江苏南通来到嘉兴定居,徐红从事小区保洁员的工作已经3年多了,她觉得这座城市特别美。“咔嚓!”同事大姐拿起手机给徐红拍下一张照片,“小徐,你第一次来,多吃点,味道都很好。”碗里,是一只油亮亮的红烧蹄膀,还冒着热气。“在一起吃饭就像一家人一样,特别有过年的气氛。”徐红捧着碗,笑开了花。

“来,我们一起举杯,新年快乐!”“新年快乐!”举杯祝福间,欢声笑语不绝于耳,大家边吃边聊,这是“嘉”的味道。

## 新春走基层

一次调研推动全国改革  
我市率先为“绿色柴油”签发“出口护照”■记者 周丽丽  
通讯员 瞿灵宽 陈 岚 李 薇

本报讯 “这为我们开拓国际市场奠定了坚实基础。”蓝鲸生物能源(浙江)有限公司董事长周锦感慨道。近日,该公司的1.26万吨烃基生物柴油搭载货轮从嘉兴港启航,驶向国际市场。这是浙江省首次以新增列名的“烃基生物柴油”税则号申报出口的能源产品,标志着我省绿色能源出口品类实现重要突破,也为我国先进生物燃料规模化出海打通关键环节。

烃基生物柴油俗称绿色柴油,属于

第二代先进生物燃料,以废弃油脂等可再生资源为原料。相较于传统化石柴油,其碳减排效益显著,碳排放量可降低90%以上,并具备良好的兼容性与低温性能,广泛应用于交通、航运等领域。然

而,此前因缺乏独立税号,该类产品在国际贸易中只能归类于“普通柴油”项下,不仅导致行业数据统计不清,也影响了相关贸易便利化政策和环保激励措施的精准实施。

转机始于一次深入企业的调研。

2025年,杭州海关所属嘉兴海关在税政调研中了解到企业的这一实际困难。随后,海关部门深入产业链,详细论

证为“烃基生物柴油”增列本国子目的必要性与可行性,并牵头起草调整建议。

经多轮推动,该建议获国务院关税税则委员会采纳,自2026年起,“烃基生物柴油”正式拥有独立的税则号列2710.1925。此举不仅明确了产品的“绿色身份”,有助于产业统计与政策制定,更打通了企业享受政策红利的“最后一公里”。

新政落地后,嘉兴海关迅速开展靶向服务:解读归类规则、辅导RCEP等协定关税优惠应用、培训通关便利化措施,并推广“红船企航”助企服务平台,实现政策信息“一键直达”。全程服务确保了

首票出口顺利通关。

“从税号落地到通关指导,海关的全周期服务让我们少走了很多弯路。”作为首单出口企业的负责人,周锦表示,“专属税号提升了产品国际辨识度,叠加自贸协定优惠,直接降低了成本、提高了效率,预计后续出口将逐步放量。”

从税政调研推动制度创新,到“一企一策”提供精准服务,杭州海关通过全链条赋能,为绿色能源产品拓展海外市场架起了“快车道”。该关相关负责人表示,接下来将持续聚焦战略性新兴产业发展需求,深化政策研究与服务创新,助力更多浙江绿色能源产品走向世界。

海盐射线又有新进展



## 嘉兴公共文化服务实现“阵地全覆盖、服务精准达”

(上接1版)

阵地活起来,活动自然火起来。行走在嘉兴城乡,文化礼堂的精彩从未间断:秀洲区油车港镇胜丰村文化礼堂的“农民画展”成了爱画画的人的打卡点,每季更新的村民原创作品,用质朴的画笔描绘着乡村变迁、田间趣事与幸福生活;桐乡市城西村文化礼堂推出“周末剧场”、戏剧季等品牌活动,邀请专业剧团与本土文艺队同台演出,越剧、沪剧、滑稽戏等精彩剧目轮番上演,让村民在家门口就能享受高品质文化盛宴;海宁市盐官镇桃园村文化礼堂常年开展乒乓球嘉年华、朗诵、棋类赛事等活动,形成“每人一把钥匙”的村民自主管理模式,并通过刷脸、手机预约等智慧化系统实现全天候开放,形成“门常开、灯常亮、人常来”的自治品牌……

数据见证着文化礼堂的“人气”与“活力”——“十四五”期间,全市文化礼堂年均服务群众超800万人次,成为嘉兴推进乡村振兴、涵养文明乡风、提升群众幸福感的重要阵地。这些不断升级的村民“妙妙屋”,正以更丰富的内涵、更贴心的服务,让乡村文化生活越来越有滋味。

人才下沉:  
“定制文化餐”送到城乡各地

“跟着汪老师学木工,孩子不仅动手能力强了,还学习了不少传统文化。上

次学校组织手工比赛,我家娃做的小鲁班锁拿了一等奖,他回来可高兴了。”在南湖区余新镇普光村文化礼堂的木工教室里,村民陈女士看着孩子专注打磨木料的身影,语气里满是欣慰。

嘉兴市文化特派员汪抑凡在这方木艺天地里,接待了许许多多慕名而来的木工爱好者。他还在我市青少年宫开设木工课,每周准时开课,工具齐全的操作台、墙上挂着的学生作品,透着浓浓的匠心,他的课成了最受欢迎的公益课程之一。一件件亲手制作的小木件、小摆件,是文化传承的种子。

2023年11月,嘉兴开始在全省率先探索文化特派员制度,从市县两级文化馆、非遗保护中心、文艺团体等单位选派业务骨干,下沉村社“按需送服务”,首批有156名文化特派员。如今则有168位省、市、县三级文化特派员联动奔赴嘉禾大地,覆盖全市所有镇(街道)和重点村(社区),已开展理论宣讲活动1871场次,举办文艺演出、惠民服务等活动7189场次,组建407支基层文化人才队伍,通过文旅规划、文创销售等方式帮助派驻地增收3631.59万元。

文化服务不仅要“精准”,更要“扩容”,还要打破城乡之间的文化壁垒。刚过去的2025年12月初,子城遗址公园热闹非凡,“子城派集奇妙日”活动在此火热举行。50余位文化特派员带着乡村

文艺团队、非遗传承人、农民画家汇聚一堂,吸引了超1.5万名市民驻足观看、互动体验。活动的灵感,源自一位村民的随口感慨——“我们现在经常在文化礼堂演出,未来如果能到城里演一演就更好了”。

嘉兴市委宣传部思想道德建设处处长莫文婷听后深受触动:“公共文化服务不能只向下扎根,还要向上生长、向外延伸,让农村群众既能享受家门口的服务,也能登上更大的舞台,让城乡文化双向流动、相互滋养。”

“以前是政府送什么我们看什么,现在不一样了,我们要什么,自己选什么。”家住南湖区新嘉街道的李阿姨打开“文化有约”平台,熟练勾选了公益书法课并完成预约,全程不到3分钟。这种“群众点单、平台接单、政府买单、群众评单”的闭环服务模式,正是嘉兴公共文化服务精准化的生动写照。

“十四五”期间,嘉兴全力推进城乡一体的“15分钟品质文化生活圈”建设,目前已实现全域覆盖,构建起“市有馆、县有站、镇有堂、村有点”的四级公共文化服务网络。全市建成智慧书房162个、文化馆企业分馆189个、禾城艺(驿站)152个、礼堂书屋448个、元宇宙阅读空间9个,每万人拥有公共文化设施面积达到5200平方米,让城乡居民出门15分钟内就能享受阅读、展览、培训、演出

等优质文化服务。

2024年创新开设的“禾你学艺”艺术课堂,更是精准对接群众的艺术需求。其中,“禾你学艺”市民艺术课堂全年开设课程149门、899课次,服务23227人次。“禾你学艺”乡村课堂则采用“一村一导师、一村一团队”的模式,根据各村特色开设书法、绘画、舞蹈、民乐等课程,让村民在家门口就能享受专业级的艺术培训。

文化人才持续下沉,不仅提供了精准的“文化定制大餐”,更催生了越来越多的城乡文化互动:“村BA”篮球联赛不仅在乡村赛场激烈角逐,更走进城市体育场馆举办总决赛,让村民运动员与城市篮球爱好者同台竞技;“我们的村舞”广场舞大赛设置城乡联动专场,乡村舞蹈队与城市社区舞蹈队同台展示、相互学习;“乡村健康跑”以路跑赛事串联乡村美景,吸引大批城市市民走进乡村,在运动中感受田园风光;乡村达人赛则为民间高手搭建起跨越城乡的展示平台……这些“村字号”品牌活动打通了城乡文化交流的通道,实现了城乡文化资源的双向流动、优势互补。

“阵地全覆盖、服务精准达”——这五年来,文化暖流如清泉,浸润着嘉禾大地每一个角落,让群众的文化获得感、幸福感持续攀升,也为嘉兴打造城乡精神文明建设融合发展样板注入了强劲的文化动力。

## 海盐凝聚“核力”打造同位素产业高地

(上接1版)

从2022年4月全球首批商用堆碳-14辐照生产靶件入库,到2024年4月完成辐照的出堆,再到2025年5月首批国产碳-14同位素上市供应乃至9月成功“出海”,我国碳-14同位素实现了自主研发、自主生产到市场化供应的全产业链贯通。

过去一年多来,海盐同位素产业发展硕果累累:2024年12月,秦山核电建成投产国内首台套商用堆辐照生产同位素装置,首批碳-177靶件出堆;2025年6月,首批碳-177正式供应市场,碳-90玻璃微球辐照试验及检测完成;2025年9

月首批碳-89靶件出堆……

截至目前,秦山核电已实现碳-60、碳-14、碳-177、碳-90、碳-89等关键医同位素的规模化生产,产能居全国第一,预计到2028年将逐步实现碳-99、碘-131等的国产替代。

探索“千亩千亿”让百姓用上“救命药”

2025年12月,在海盐举行的核医疗与前沿技术融合创新专场活动中,诺华中国放射配体疗法负责人、副总裁王子文说:“目前全国大约有80家医院已具备镥-177治疗能力,各医院也在积极新增或提升镥-177的治疗能力。我们希望和

各方专家一起走好‘最后一公里’,将供应端打开,真正让产品技术应用到医院,惠及更多患者。”

这需要生产端与应用端加强合作。为此,秦山核电正依托重点项目探索形成“同位素供应—分子模块研发—临床前评价—临床转化”及相关标准建设的全链条协同创新体系,实现同位素生产与核药临床转化双向赋能。海盐也积极培育高水平创新主体,鼓励“高校+平台+企业+产业链”结对合作,推动秦山核电、诺华、浙大、苏医等产业链上下游主体协同,成功争创同位素制备和应用技术浙江省工程研究中心、浙江省同位素创新联合体。